

Fritz

מקצוענים בשרשרת האספקה

אתכם לכל אורך הדרך

דו"ח אחריות חברתית תאגידית 2023



Fritz



תוכן עניינים

כללי

דבר המנכ"ל | פרופיל ארגוני | הצהרת מדיניות
בנושא אחריות חברתית תאגידית

אתיקה

ערכי חברה | קוד אתי | אחריות לניהול אתיקה

סביבת עבודה

חזון חטיבת משאבי אנוש | עובדי Fritz נתונים
כלליים | פתיחות ושקיפות לעובדים
שוויון הזדמנויות וגיוון תעסוקתי | מערך ההדרכה

השקעה בקהילה ובחברה

חווית העובד ב-Fritz

ניהול האיכות המשולבת

תקני האיכות ב-Fritz : ניהול האיכות , בטיחות וסביבה |
פורום IPL | דירוג מעלה



פרופיל ארגוני

חברת Fritz מובילה את שרשרת האספקה בתחומי השילוח הבינלאומי והלוגיסטיקה למעלה מעשרים וחמש שנים.

אנחנו פועלים בשותפות אסטרטגית עם ענקית השילוח הבינלאומית FedEx Logistics ומעמידים לרשות לקוחותינו עוצמה לוגיסטית ועסקית בכל מקום בעולם. עוצמה זאת מתורגמת לפתרון כולל לניהול שרשרת האספקה, זאת מתוך הבנה עמוקה של הסביבה המשתנה כיום – סביבה שבה על החברות להתמקד יותר בפיתוח, בשיווק ובמכירות ופחות בניהול הלוגיסטי המורכב.

כחלק מיכולות ניהול שרשרת האספקה שלנו, אנו מציעים ללקוחותינו מגוון רחב של פתרונות: שילוח בינלאומי, פתרונות לפרויקטים מיוחדים, שירותי אחסון וניהול מלאי, שירותי ערך מוסף, וכן הובלות וביטוח. אנחנו גמישים ויכולים לספק מענה לכל שרשרת האספקה או לחלקים ממנה - הכל בהתאם לצרכי הלקוח.

אנו מתפעלים את שרשרת האספקה באמצעות מערכות מידע מתקדמות, כ-700 עובדים הפרוסים בחמישה סניפים ובחמישה מרכזים לוגיסטיים בשטח כולל של 40,000 מ"ר מהצפון ועד הדרום.



הצהרת מדיניות Fritz בנושא אחריות חברתית תאגידית

אנו מכירים בחשיבותה הרבה של שמירה על הסביבה למען הדורות הבאים, מחויבים לה, ותומכים בעקרונות של קיימות.

אנו מתחייבים:

- ☑ להוות גורם משפיע בקהילה ובסביבה בה אנו פועלים ולעודד מעורבות, אכפתיות, ואחריות של עובדינו ובעלי עניין רלוונטיים.
- ☑ לראות את עצמנו כחלק בלתי נפרד מהקהילה והסביבה בה אנו פועלים ולהשתלב באופן אקטיבי בפעילויות הקהילה.
- ☑ להוביל מגוון רחב ועשיר של פעילויות לטובת תרומה ומעורבות במסגרת הקהילה בה אנו פועלים.
- ☑ להגדיר, לבצע ולתקשר תוכנית שנתית הנוגעת למעורבות קהילתית וסביבתית.
- ☑ למזער השפעות שליליות של הארגון על הסביבה ולחתור לשמירה על סביבה ירוקה וברת קיימא.
- ☑ ליצור אווירה פורה ומאפשרת לפיתוח יוזמות, רעיונות ופעילויות של תרומה לקהילה והגנת הסביבה.
- ☑ לקדם יוזמות הנוגעות להעסקה של אוכלוסיות עם צרכים מיוחדים והנגשת סביבת העבודה לצרכיהם.



ערכי החברה

Fritz

VIDISCO

יצירתיות וחדשנות

חברת Fritz שמה לעצמה מטרה לייצר רעיונות חדשים, לשפר את עצמה באופן מתמיד, למצוא פתרונות מיוחדים למצבים מורכבים, לאתגר את עצמה, ולתת בכך ערכים מוספים ללקוחותינו.

יושר אישי, התנהגות מוסרית והגנות

אנו מאמינים כי כחברה וכאנשים אנו צריכים להתנהל באופן ערכי ומוסרי, מול עובדים, עמיתים, ספקים ולקוחות, תוך חתירה בלתי מתפשרת להוגנות, שקיפות ואנושיות, ומתן דוגמא אישית באופן מעורר השראה.

תקשורת ושיתוף פעולה

אנו ב-Fritz מאמינים ביצירת קשרים בינאישיים מועילים, רתימה של השותפים לדרך, ניהול קונפליקטים באופן אפקטיבי ושיפור מתמיד של ממשקי העבודה ומערכות היחסים בתוך החברה ומחוצה לה.

התלהבות וחדוות עשייה

אנו מאמינים בתשוקה, סקרנות ומוטיבציה בכל אספקט של העבודה.

ראיה אסטרטגית

אנו ב-Fritz מאמינים בראייה רחבה, עמוקה, אינטגרטיבית, מערכתית, רב ממדית עם מבט קדימה. מתוך כך, אנו מאמינים בהשקעה לטווח ארוך, בנכסיה האסטרטגיים של החברה ובמערכות היחסים שלה עם לקוחות, ספקים ועובדים.

קוד אתי

הקוד האתי אשר נכתב לאור ערכי הליבה, מסייע לנו ליישם את ערכינו בסיטואציות יומיומיות הנקרות בדרכנו. ערכי הליבה מגדירים אותנו ואת מהות החברה, אך מעשינו והדרך בה נבחר הם הטוענים אותם במשמעות. עקרונות הקוד חלים על כלל עובדי Fritz. אנו מצפים משותפינו לדרך העסקית להיות שותפים גם לדרך ערכית זו כפי שבאה לידי ביטוי במסמך זה.

אנו מתחייבים:

ליצור עם לקוחותינו יחסים של אמון ושיתוף פעולה ולנהוג באופן המבטיח את קיומה של החברה ואת פעילותה לטווח הארוך. לכבד הסכמים, ולהעניק ללקוחותינו את הביטחון אליו התחייבנו לאורך זמן. לנהוג בהגינות, באמינות, בשקיפות וביעילות בטיפול בפניות לקוחותינו, ולהשקיע משאבים על מנת לספק ללקוחותינו מידע איכותי ומדויק. כל זאת, תוך הפקת לקחים לטובת שיפור מתמיד. להעניק שירות ראוי ללקוחותינו מתוך כבוד, אכפתיות והקשבה. ליזום כלים והדרכות שיבטיחו רמת שירות גבוהה במענה ללקוחותינו ובטיפול בהם. לפעול נגד מתן ו/או קבלת טובות הנאה*, לאסור ניצול הזדמנויות עסקיות וקשירת קשר לעסקים פרטיים ולמנוע ניגוד עניינים בהסכמים בין לקוחות. להנהיג מדיניות של אי שימוש במידע פנימי מלקוחותינו ולמנוע חשיפת אסטרטגיות של לקוחותינו. לפעול לחדשנות, גמישות ויצירתיות באופן מתמיד, על מנת לספק ללקוחותינו ערכים מוספים לאורך זמן.

*ראה נספח מדיניות למניעת שחיתות בחברה

לקוחות

הלקוחות הם הבסיס לקיומנו. אנו מחויבים לבנות עמם מערכת יחסים הוגנת, אמינה, מתמשכת ואיתנה.



אנו מתחייבים כלפי העובדים:

עובדים

עובדי Fritz הם הנכס החשוב ביותר של החברה והמשאב מרכזי בצמיחתה ובמובילותה. טיפוחם האישי והמקצועי של העובדים לאורך זמן חיוני להצלחת החברה.

לנהוג ברגישות, אכפתיות, סבלנות, הגינות וכבוד הדדי כלפי העובדים, החל משלב הגיוס ובכל שלבי העסקה ולאחריה. לשמור על פרטיות העובד, על סודיות המידע הקשור בו. לנהוג בשוויון הזדמנויות ללא הבדל דת, גזע, מין, מוצא, לאום, צרכים מיוחדים. לחתור לפיתוח אישי ומקצועי של העובד, שימורו וקידומו, כהליך להשבחת ההון האנושי וסיוע לצמיחתו של הארגון. לדאוג לרווחת העובד, לשמירה על בריאותו ע"י יצירת סביבת עבודה תומכת, בטוחה ושמירה על איזון בית – עבודה. לפעול למניעת הטרדות עובדים לרבות הטרדה מינית והתעמרות ניהולית. לשמור על שקיפות בדבר זכויות העובדים ולחתור באופן בלתי מתפשר להגנה עליהן. לתת דוגמא אישית, תוך קבלה ועידוד של דעות שונות, מתן/ קבלת ביקורת, עידוד יוזמה וחדשנות וחתירה למצוינות. לעודד וליצור ערוצי תקשורת פנים ארגוניים כבסיס לשיתוף מידע וידע ולהגברת המעורבות והשיתוף.

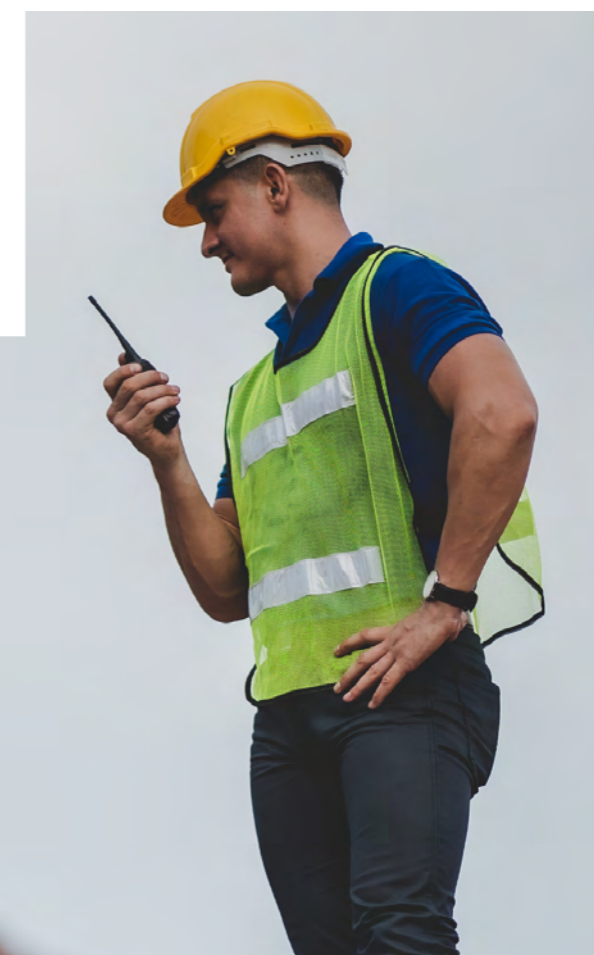


כעובדים, אנו מתחייבים:

לשמור ולכבד את הקוד האתי של החברה.
 לייצג את החברה ושמה הטוב בכל פעולותינו, בתוך ומחוץ לחברה.
 לנהוג ברגישות, אכפתיות, סבלנות, הגינות וכבוד הדדי בכל פעולותינו.
 לפעול באחריות ומקצועיות, תוך לימוד ושיפור מתמיד.
 לעמוד בחובת אמון ולפעול לטובת החברה בלבד, להימנע מניגודי עניינים ומניצול הזדמנויות לטובת קידום אינטרסים אישיים.
 לשמור על גילוי נאות, הגינות ויושרה בכל פעולותינו.
 לקדם שיתוף פעולה למען השגת מטרותינו וסביבת עבודה חיובית ומעודדת.
 לגלות כבוד ואחריות למשאבי ונכסי הארגון.
 לשמור על סודותיה העסקיים והמסחריים של החברה.
 לפעול לקידום מטרות הארגון.

עובדים

עובדי Fritz הם הנכס החשוב ביותר של החברה ומשאב מרכזי בצמיחתה ובמובילותה. טיפוחם האישי והמקצועי של העובדים לאורך זמן חיוני להצלחת החברה.

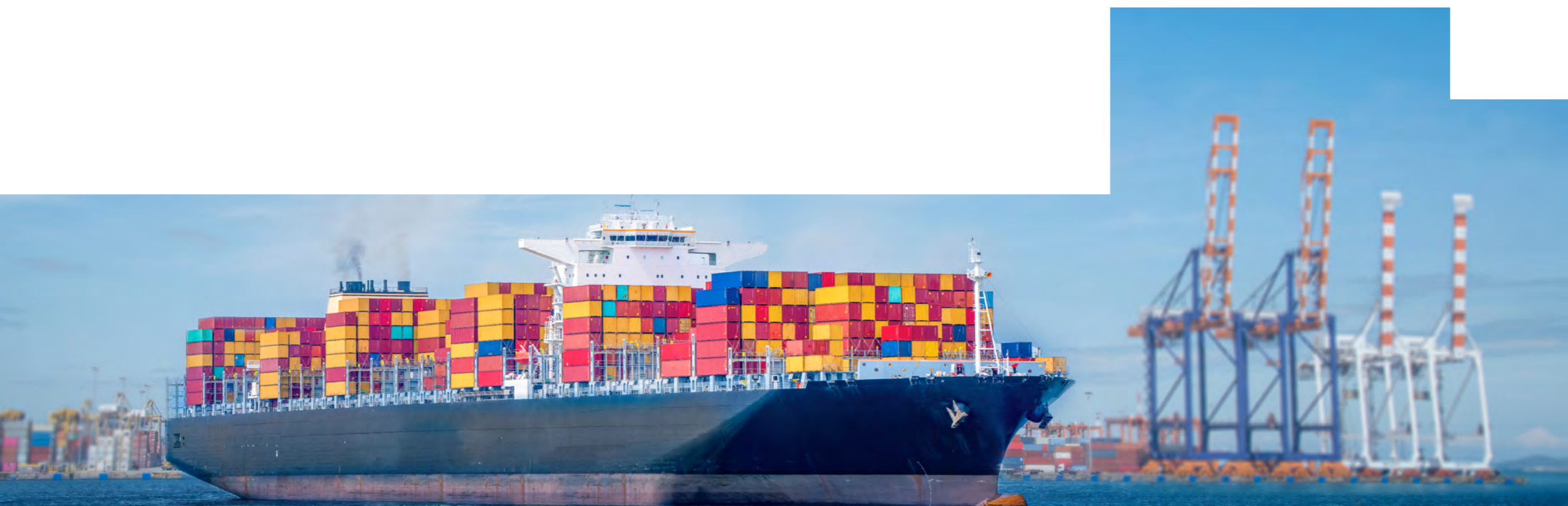


ספקים/סוכנים

אנו רואים בספקינו כשותפים לדרכנו העסקית והערכית. אנו מחויבים למקצועיות, אמינות, מצוינות והוגנות ומצפים כך גם מספקינו.

אנו מתחייבים:

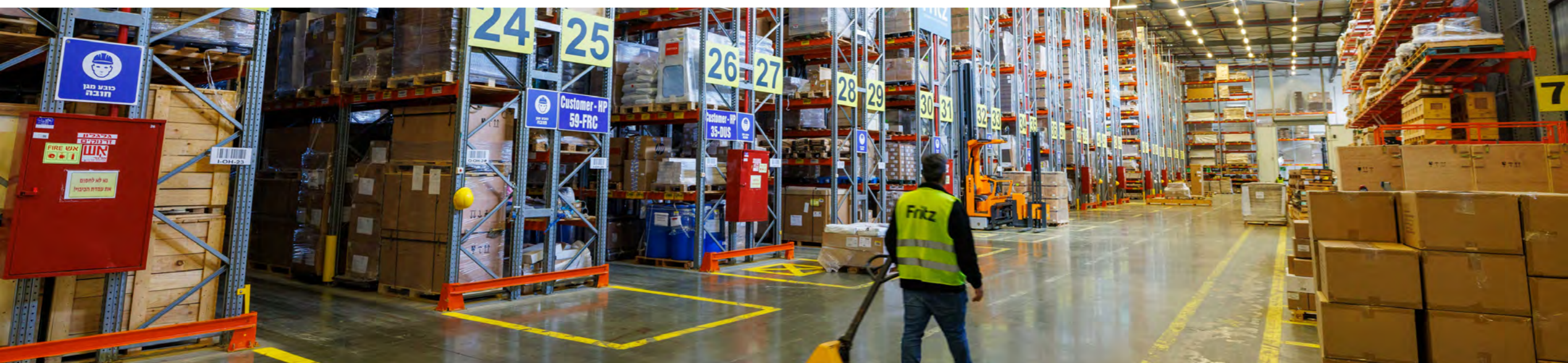
לפעול באופן מכבד והוגן מול ספקינו. לאסור מתן/קבלת טובות הנאה מכל הצדדים המעורבים. לנהוג באופן מקצועי במהלך קיומם של ממשקי עבודה וממשקים מסחריים עם ספקינו לרבות מוסר תשלומים גבוה. לשמור על סודיות המידע ביננו לבין ספקינו. לעודד את ספקינו לחדשנות ויצירתיות וליצירת ערכים מוספים הדדיים.



בעלים ודירקטוריון ולכן אנו מתחייבים:

להגשים את חזון הבעלים והדירקטוריון תוך עמידה בסטנדרטים של איכות ומצינונות. לפעול באופן מתמיד לשיפור ולשימור תהליכי העבודה. לבנות אסטרטגיה ברורה המותאמת למקסום רווחי החברה. לשמר הגינות ומוסריות כערך עליון.

אנו רואים בהון שהבעלים השקיעו ובאמון המתמשך של הבעלים ודירקטוריון של Fritz את התשתית היסודית לקיומנו.



רגולטור ורשויות

אנו מחויבים לעמוד בחוקי מדינת ישראל והרשויות הרלוונטיות ובחוקי המדינות מולן אנו מתנהלים.

מתחייבים:

להתנהל מול הרשויות מתוך ראיית שותפות ארוכת טווח, ומערכת יחסים המבוססת על שקיפות וישרה מקצועית.
 להנחות את עובדינו לפעול באופן בלתי מתפשר בהתאם לדרישות החוק. לווזא שהעמידה בדרישות הינה מעבר לאינטרסים של החברה, לקוחותינו, ספקינו ועובדינו. לעדכן את נהלינו בהתאם לדרישות החוק המשתנות בכל עת ולהתעדכן באופן יזום בשינויים בחקיקה הרלוונטית. להוות גורם משפיע ומרכזי בשינויי חקיקה הקשורים לפעילותנו מתוך אמונה שמעורבות גבוהה והבנה עמוקה של שינויים ומגמות יגבירו את הערך המוסף שלנו כלפי לקוחותינו.
 לנקוט בעמדה פרואקטיבית בוודוא כי בעלי העניין (לרבות ספקים ולקוחות) מעודכנים בדרישות החוק הרלוונטיות ופועלים על פיהן.
 להקפיד על ביצוע תהליכי בקרה וניטור התנהלותנו השוטפת על מנת להבטיח את עמידתנו בדרישות החוק באופן בלתי מתפשר.



מתחרים

אנו רואים בתחרות ההוגנת כמרכיב יסודי בפיתוח Fritz, ובשמירה על תרבות של שיפור עצמי מתמשך.

מתחייבים:

לנהוג מול מתחרינו ביושרה ובהתאם לכללי ההגנות המקובלים בעולם השילוח והלוגיסטיקה. לפעול לפי חוק ההגבלים העסקיים. לדאוג להכשרה ובקרה לטובת הכרת החוק להגבלים עסקיים. לקיים תחרות הוגנת התואמת את הרגולציה.



סביבה וקהילה

אנו מכירים בחשיבותה הרבה של שמירה על הסביבה למען הדורות הבאים, מחויבים לה, ותומכים בעקרונות של קיימות.

מתחייבים:

להוות גורם משפיע בקהילה ובסביבה בה אנו פועלים ולעודד מעורבות, אכפתיות, ואחריות של עובדינו ובעלי עניין רלוונטיים.
 לראות את עצמנו כחלק בלתי נפרד מהקהילה והסביבה בה אנו פועלים ולהשתלב באופן אקטיבי בפעילויות הקהילה.
 להוביל מגוון רחב ועשיר של פעילויות לטובת תרומה ומעורבות במסגרת הקהילה בה אנו פועלים.
 להגדיר, לבצע ולתקשר תוכנית שנתית הנוגעת למעורבות קהילתית וסביבתית.
 למזער השפעות שליליות של הארגון על הסביבה, לחתור לשמירה על סביבה ירוקה וברת קיימא וליצור אווירה פורה המאפשרת פיתוח יוזמות, רעיונות ופעילויות של תרומה לקהילה והגנת הסביבה.
 לקדם יוזמות הנוגעות להעסקה של אוכלוסיות עם צרכים מיוחדים והנגשת סביבת העבודה לצרכיהם.





אחריות לניהול אתיקה

הנהלת Fritz אחראית ליישם ולפקח על הציות לקוד האתי, ולהבטיח שכל העובדים יקבלו את ההדרכה המתאימה לגבי הקוד האתי. לרשות העובדים עומדים מגוון ערוצים בהם ניתן להציף שאלות בנוגע לקוד האתי ולקבל ייעוץ והכוונה לגבי דרכי הפעולה הנכונות. ביכולתם לבחור בערוץ הנוח ביותר עבורם: ממונה על האתיקה בחברה / פניה למנהל ישיר / מייל יעודי לפניות בנושאי אתיקה בחברה / סמנכ"ל משאבי אנוש. (hr.compliance@fritz.co.il)

תוכנית יישום והטמעת הקוד האתי

התוכנית להטמעת הקוד האתי נכתבה מתוך הבנה כי תהליך ההטמעה הינו חשוב לאין שיעור בהנחלת ההתנהגויות האתיות הרצויות ב-Fritz. בשנת 2016 נכתב הקוד האתי בתהליך חוצה חברה. מרגע כתיבתו, בוצעו הפעולות הבאות כחלק מיישום תוכנית הטמעת נושא האתיקה ב-Fritz: השקת הקוד האתי: ביולי 2016 הושק הקוד האתי במסגרת פורום המנהלים של החברה ובמעמד המנכ"ל.

במהלך אותו החודש, נשלח תקשור לכלל עובדי החברה אודות השקת הקוד האתי ובנוסף, נשלחה לכל עובד לומדת חובה באמצעותה הכירו העובדים את הקוד האתי לעומק ובין היתר הוצגה בפניהם אופן הפניה לגורם הממונה – סמנכ"ל משאבי אנוש - במידה וייתקלו בסוגיה / עבירה אתית.

הקוד האתי מתקשר לעובדים בשתי דרכים עיקריות:

- אחת לשנה הקוד האתי נשלח לכלל עובדי החברה לקריאה וחתימה
- כחלק מקליטתם של עובדים בחברה במהלך יום אוריינטציה מוצג הקוד האתי ב-Fritz.



פרסום הקוד האתי

הקוד האתי על נספחיו מפורסם באתר החברה ונגיש לכלל העובדים, הלקוחות ובעלי העניין.

הקוד האתי מפורסם ונגיש לעובדים גם באפליקציה הארגונית. הקוד האתי נשלח לספקים עם בקשה לחתימה.

יעדים לתקופה הקרובה

ניתוח תקופתי של פניות בנושאי אתיקה והפקת לקחים במסגרת פורום נאמני האתיקה בחברה.

לקוחות

סקר שביעות רצון לקוחות (NPS) מתקיים פעמיים בשנה.

מדיניות למניעת שחיתות בחברה

- אחת ל-3 שנים מועברת לכלל עובדי החברה הדרכת מדיניות מניעת שחיתות כולל מבחן חובה.
- המדד: פניות בתוך החברה ומחוצה לה (לרשויות החוק) בחשד לשחיתות של עובדים.
- היעד: 0 פניות לשנה

עובדים

פיתוח אישי ומקצועי

- המדד: כמות שעות הדרכה ממוצעות לכל עובד
- היעד: 18 שעות שנתיות

מניעת הטרדה מינית

- המדד: פניות עובדים בתלונה על הטרדה מינית במקום העבודה
- היעד: 0 פניות בשנה



חזון מערך משאבי אנוש

חטיבת משאבי האנוש של Fritz הינה שותפה מרכזית ומובילה בתהליכים האסטרטגיים העיקריים של החברה הנוגעים לניהול ההון האנושי, עיצוב התרבות הארגונית ומדיניות משאבי האנוש, גיבוש ההנחיות והנהלים המקצועיים בתחום המשאב האנושי בחברה וכולל את טיפול וטיפול ההון האנושי.

החטיבה נותנת מענה מקצועי ואמין לצרכים השוטפים של מנהלי ועובדי הארגון ומחויבת להצעיד את הארגון קדימה בהתאם לערכי הליבה: יצירתיות וחדשנות, תקשורת ושיתוף פעולה, ראייה אסטרטגית, יושר אישי, התנהגות מוסרית והגינות, התלהבות וחדוות עשייה תוך טיפוח ההון האנושי, מימוש ומיצוי שלל היכולות והכישורים של העובדים בFritz.

החטיבה מחויבת לנהוג בתום לב מוגבר וברגישות כלפי מועמדים, עובדי החברה ועובדים לשעבר ולהוות כתובת מקצועית להתייעצויות ולפתרון בעיות.

עובדי Fritz נתונים כלליים

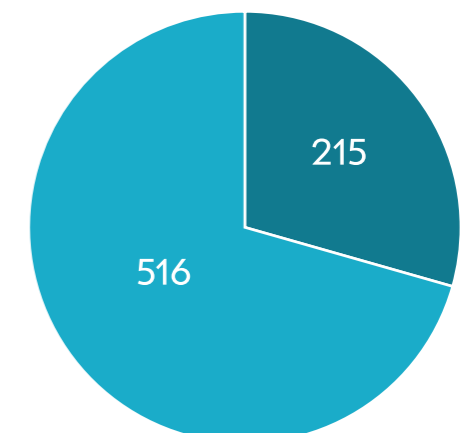
Fritz מונה כ-770 עובדים ופרוסה על פני מספר אתרים הארץ: אור יהודה, קרית גת, נתב"ג, חיפה, קיסריה. בנוסף, ל-Fritz עובדים רבים היושבים בבית הלקוח.

גברים ונשים בFritz

פילוח עובדי Fritz בחלוקה מגדרית לשנת 2023

- גיל ממוצע 40.2
- וותק ממוצע 4.6
- 97 עובדים בוותק מעל 10 שנים
- 25 עובדים בוותק מעל 20 שנה
- 4 עובדים בוותק של מעל 30 שנה

נשים ●
גברים ●





פתיחות ושקיפות לעובדים

Fritz רואה בתקשורת הפנים ארגונית כלי בעל חשיבות רבה כערוץ העברת מסרים ושקיפות לעובד.

מטרת התקשורת הפנים ארגונית הינה יצירת שקיפות ושיתופיו טיפוח גאווה היחידה, חיזוק ההזדהות ותחושת השייכות של העובדים עם הארגון, בנוסף אנו מיידעים את העובדים בנושאים מקצועיים שונים לרבות: אתיקה, ערכים ואחריות חברתית, איכות הסביבה, נושאי רווחה ועוד.

תהליך הערכת עובדים – מדי שנה מתקיים בFritz תהליך הערכת עובדים, בו כל עובד מקיים שיחת משוב עם מנהלו הישיר. בבסיס השיחה ביצועיו בשנה החולפת ותיאום ציפיות כולל הגדרת יעדים לשנת העבודה הקרובה.

שולחנות עגולים – המנכ"ל והסמנכ"לים בארגון מקיימים בכל שנה שולחנות עגולים בכל מחלקות החברה. במסגרת "השולחן העגול" עובדים – בעלי תפקידים שונים, וותק שונה - מוזמנים להעלות נושאים הראויים לטיפול/ דיון בפני ההנהלה הבכירה ללא סינון של מנהליהם. העובדים מקבלים סיכום מפורט של המענה על הסוגיות שהעלו.

פורום מנהלים – מתקיים בכל חציון ובנוכחות כלל מנהלי החברה. במסגרת הפורום מבוצעת סקירת פעילויות הליבה של הארגון ומועברים מסרים מההנהלה לשאר המנהלים ולהיפך. סיכום תכני הפורום מועבר למשתתפים.

עדכוני מינויים – מדי תקופה נשלח מייל עדכון לכלל העובדים המעדכן אודות מינויים וניודים חדשים.



שוויון הזדמנויות וגיוון תעסוקתי

Fritz מקפידה על יישום חוק עבודת נשים תשי"ד 1954. Fritz דוגלת במתן הזדמנות שווה לנשים, ומעודדת אותן למצות את מלוא יכולתן, כאשר כל התפקידים פתוחים עבורן.

Fritz עושה כל מאמץ לשדר מסר של ארגון ידידותי לנשים כדי להוות גורם מושך לקליטת הון אנושי איכותי המחפש מקום עבודה יציב, ארגון המאפשר ומעודד פיתוח קריירה לטווח ארוך. התרבות הארגונית של Fritz היא כזו שאינה משלימה עם התנהגות הפוגעת בכבודן של נשים



מערך ההדרכה ב-Fritz

כארגון לומד, Fritz רואה חשיבות רבה בטיפוח אישי ומקצועי של עובדיה. חטיבת משאבי האנוש של Fritz שמה לעצמה כמטרה להיות חטיבה יוזמת, מקצועית ומובילה בתחומה המאגדת את מכלול תחומי הלמידה, ניהול ההדרכה וניהול הידע בארגון, תוך תמיכה בהשגת יעדי הארגון, במצוינות מקצועית וניהולית ותרומה להטמעת ערכי הליבה.

ב-Fritz מגוון רב של הדרכות מקצועיות, רגולטוריות, ניהוליות כגון: הדרכות בטיחות, הדרכות במתן שירות לקוחות, מכירות, פיתוח חוסן, הדרכות אקסל, הדרכות בתחומי השילוח, שרשרת האספקה, לוגיסטיקה, סיורים מקצועיים, שפות ועוד. ב-Fritz קיימות מגוון של הדרכות שמטרתן טיפוח אוכלוסיית המנהלים ומתן כלים עבורה: קורס פיתוח מיומנויות ניהול, קורסי הטמעת מדיניות האיכות למנהלים בשלבי ניהול שונים. מתקיימות הדרכות העשרה כגון: עידוד חשיבה יצירתית, פיתוח תקשורת בינאישית מניעת שחיקה בעבודה, עזרה ראשונה, הדרכת אקסל. **בממוצע, בשנת 2022, כל עובד Fritz עבר 18.17 שעות הדרכה.**



מדיניות Fritz בנושא מעורבות קהילתית

אנו מתחייבים להוות גורם משפיע בקהילה בה אנו פועלים ולעודד מעורבות, אכפתיות, ואחריות של עובדינו ובעלי עניין רלוונטיים. לראות את עצמנו כחלק בלתי נפרד מהקהילה בה אנו פועלים ולהשתלב באופן אקטיבי בפעילויות הקהילה. להוביל מגוון רחב ועשיר של פעילויות לטובת תרומה ומעורבות במסגרת הקהילה בה אנו פועלים. להגדיר, לבצע ולתקשר תוכנית שנתית הנוגעת למעורבות קהילתית וסביבתית. ליצור אווירה פורה ומאפשרת לפיתוח יוזמות, רעיונות ופעילויות של תרומה לקהילה. לקדם יוזמות הנוגעות להעסקה של אוכלוסיות עם צרכים מיוחדים והנגשת סביבת העבודה לצרכיהם.

תוכנית מעורבות קהילתית

כחלק ממחויבות החברה לנושא המעורבות הקהילתית, החברה מתכננת, מוציאה לפועל ומנטרת תוכנית עבודה בנושא מעורבות קהילתית. תוכנית זו בנויה כך שמבצעים פעילויות שונות בהתנדבות בהתאם לאירועים מקומיים/גלובליים וחגים. במהלך השנים השתתפה Fritz במאות פרויקטים בקהילה בין השאר נרתמנו לעזרה ותמיכה במשפחות מעוטות יכולת: קנית משלוחי מנות מעמותות, תרומות מוצרי מזון בפסח, תרומת מחשבים לאגודת יד ביד, תרומות ביגוד ושמיכות, תרומות ציוד בית ספר בתחילת שנת הלימודים, תרומת ספרים, סדנאות עבודה בעמותות השונות, אירוח חיילים בודדים, תרומות דם, סיוע בשיפוץ מרכזי נוער ועוד. כמו כן הקמת פרויקטים תעסוקתיים ארוכי טווח בהם הועסקו עובדים עם צרכים מיוחדים ושולבו בחטיבות השונות בארגון.



השנה החלטנו להטמיע ולשלב את ההתנדבות בתוך העשייה היומיומית של עובדי Fritz ורכשנו אפליקציה להתנדבות חברתית בשם TRIBU. מדי רבעון נפרסם באפליקציה מגוון ופעילויות התנדבות מאורגנות לעובדי החברה. העובדים יוכלו להשתבץ ולהתנדב בכל מקום, שעה ופעילות שמתאימה להם. כך יפורסם גאנט להתנדבות מידי רבעון:

דוגמא לפעילויות התנדבות לאורך שנה שלמה

<p>אפריל</p> <ul style="list-style-type: none"> יום הזיכרון לשואה ולגבורה - התנדבות הוקרת קשישים וניצולי שואה 	<p>מרץ</p> <ul style="list-style-type: none"> לקראת פסח - איסוף מוצרי מזון יבשים לבית חנה במשרדי אור יהודה 	<p>פברואר</p> <ul style="list-style-type: none"> בחירת פעילות התנעה של צוות HR 	<p>ינואר</p> <ul style="list-style-type: none"> אפיין ובניית אסטרטגיית התנדבות לשנת 2023 פתיחת סביבת עבודה במערכת TRIBU והדרכה על המערכת
<p>אוגוסט</p> <ul style="list-style-type: none"> חודש ללא התנדבות 	<p>יולי</p> <ul style="list-style-type: none"> סדנת משחקי חשיבה עם קשישים בבית אבות 	<p>יוני</p> <ul style="list-style-type: none"> איסוף צעצועים במשרד והתנדבות עם ילדי מועדוניות רווחה 	<p>מאי</p> <ul style="list-style-type: none"> התנדבות שיפוץ מרכז / פנימייה לנוער בסיכון
<p>דצמבר</p> <ul style="list-style-type: none"> חנוכה - הדלקת נרות עם קשישים \ סנדת יצירת חנוכיות עם ילדים בסיכון 	<p>נובמבר</p> <ul style="list-style-type: none"> חג הסיגד - העלאת מודעות משרדית + הוקרת עובדים יוצאי אתיופיה 	<p>אוקטובר</p> <ul style="list-style-type: none"> יום המלחמה בעוני - גיוס ציוד חורף במשרדים ותרומה לעמותות לנזקקים 	<p>ספטמבר</p> <ul style="list-style-type: none"> התנדבות באריזות וחלוקת מזון לנזקקים

דוגמא למגוון פעילויות בקהילה



חווית העובד ב-Fritz

חטיבת משאבי אנוש מלווה את עובדי החברה ברגעים החשובים בחייהם האישיים והארגוניים. החברה מציינת את השמחות הקטנות והגדולות של העובדים, כגון: יום הולדת, חתונה, לידה, עלייה לכיתה א', בר מצווה, גיוס, חתונת ילדים, הולדת נכדים וציון ימי הולדת מיוחדים כגון 50 ו 60. להבדיל, החברה גם מחבקת את העובדים ברגעים קשים כגון מחלה ממושכת, תאונה או חלילה אבל.

העובדים בחברת Fritz נהנים ממגוון הטבות:

- ביטוח בריאות מסובסד (לעובדים בעלי וותק של חצי שנה ומעלה)
- יום בחירה על חשבון החברה (לבחירה ממגוון תאריכים ומועדים)
- יום מחלה- תשלום מוגדל החל מהשנה השנייה
- הרמות כוסית חגיגות בחגים
- מתנות בחגים ובמועדים
- הוקרות והערכות לעובדים המצטיינים
- נופש חברה בחו"ל פעם בשנתיים
- ימי גיבוש מחלקתיים
- פעילויות כלל ארגוניות כגון הקרנות סרטים, מופעי סטנד אפ, הצגות ילדים
- מתנות לעובדים שמגיעים לוותק של 18 שנות עבודה
- ליווי העובדים הפורשים לפנסיה ומתנות לפורשים
- קורסים והכשרות מקצועיות
- פיתוח מנהלים ועובדים באמצעות קורסי העשרה
- כנסי מנהלים ועובדים- על בסיס חצי שנתי
- כל המידע בכף היד- אפליקציה ארגונית
- תרומה למען הקהילה- שימוש באפליקציית Tribu



ניהול האיכות המשולבת

- מדיניות האיכות ואיכות סביבה המיושמת בחברה באה להבטיח כי בכל מרכיב של פעילותה, ימומשו בקפידה וברציפות דרישות האיכות ואיכות סביבה הישימות והמחייבות, כמופיע בקובץ נהלי מערכת ניהול איכות משולבת.
 - כל עובדי החברה ומנהליה שותפים להשגת יעדי מערכת ניהול האיכות המשולבת, תוך נטילת אחריות אישית לביצוע תהליכי העבודה, כנדרש בנוהלי האיכות ואיכות סביבה ומפרטי התהליך, ותוך גילוי יוזמה בהפעלת תהליכים של שיפור מתמיד, לשביעות רצון הלקוח.
- כל עובדי החברה נדרשים לקרוא, להבין וליישם את נהלי האיכות אליהם.**

לא מתפשרים על איכות

חברת Fritz הייתה בין הראשונות בענף השילוח שאימצה תקן איכות 9001 של מכון התקנים הישראלי. היה לנו ברור שיש פה אמירה שיחד איתה מגיעה לא מעט עבודה מבורכת הפשלנו שרוולים ויצאנו לדרך להתאמת המערכת הארגונית לתקן הנדרש.

- התמקדות בתהליכים ובקרות
- אימוץ חשיבה מבוססת סיכונים בכל תחום בחברה.
- מודעות ומעורבות עובדים בתהליך.
- שירות פנימי וחיצוני ללא פשרות.
- התמקדות בלקוח והעלאת שביעות רצונו.
- יחסי כבוד והערכה עם ספקים והכרה בתועלת ההדדית.
- ניהול תלונות ואיתן יישום פעולות מתקנות שמהוות שיפור מתמיד.

הנהלת Fritz התחייבה לתקן האיכות 9001 ומאז ועד היום משקיעה את הזמן והמשאבים הדרושים ליישומו ולתחזוקתו. במרוצת השנים תקן האיכות 9001 הפך להיות חלק בלתי נפרד מהחברה ושיפור מתמיד נעשה שגור בכל חטיבה ומחלקה וזה היה בהחלט הזמן לאמץ תקנים נוספים ולייעל עוד תהליכים במחוזותינו. תקן 45001 ותקן 14001 מטעם מכון התקנים נבחרו ושולבו בחברה במטרה להגן על הסביבה ולשמור על בריאות ובטיחותם של עובדינו.

ביישום תקן איכות הסביבה 14001 אנו רואים חשיבות גבוהה בהגנה על הסביבה שבה פועל הארגון למען הדורות הבאים, מחוייבים לה ושמחים לקחת חלק בשמירה וצמצום ההשפעות השליליות בה.

***תמיר רחמים, מנהל פעילות המכס ביצוא במהלך הרצאה על פעילות שער עולמי יצוא - פעילות אותה הוביל ביחד עם רשויות המכס.**





אנו מתחייבים

- להוות גורם משפיע בסביבה בה אנו פועלים ולעודד מעורבות, אכפתיות, ואחריות של עובדינו ובעלי עניין רלוונטיים.
- לראות את עצמנו כחלק בלתי נפרד מהסביבה בה אנו פועלים.
- למזער השפעות שליליות של הארגון על הסביבה ולחתור לשמירה על סביבה ירוקה וברת קיימא.
- ליצור אווירה פורה ומאפשרת לפיתוח יוזמות, רעיונות ופעילויות של הגנת הסביבה.

לשם כך אנו נוקטים בצעדי התייעלות ובקרה שתטיב עם הסביבה שבה הארגון שלנו פועל.
להלן חלק מהפעולות שבוצעו בשנים האחרונות :

- צמצום צריכת אנרגיה - ניטור ומעקב אחר צריכת משאבים כמו דלקים, חשמל, מיים וחו"ג אחרים.
- בניה ויישום תהליכי מערכת ניהול סביבתי ארוכי טווח.
- צמצום נסועה - מעבר לרכבים היברידיים/ בעלי נפח מנוע קטן.
- מעבר למלגזות חשמליות בכל המרלוגים של החברה.
- שימוש באנרגיה מתחדשת במקומות שניתן.
- ניהול וניטור פסולת בחברה - איסוף נייר ושליחתו במסודר לגריסה, איסוף פחיות, סוללות ועוד.
- מעבר מדורג לכלים רב פעמיים ברחבי החברה.
- רכישת מערכות טכנולוגיות לסיוע בהפחתת שימוש בנייר כמו: מערכת טפסים דיגיטלים, מערכת משאבי אנוש דיגיטלית.



פעילויות Fritz למען הסביבה

כחלק מפעילותינו למען הסביבה, אנו פועלים ומנטרים את השימוש בחומרים הפוגעים בסביבה כמו: נייר, חשמל, צריכת דלק

פעילות	מדד	שנה		יעד
		2021	2022	
צריכה בנייר	מס' חבילות/ שנה	4,375	3,664	הפחתה ב- 2%
חשמל צריכה בקוט"ש	קוט"ש	2,855,819	2,761,923	הפחתה ב- 3%
צריכת דלק	עלות לרכב בש"ח לחודש	1,060	929.4	הפחתה ב- 2%



הבחירה לאמץ את תקן הבטיחות 45001

Fritz רואה בשמירה על הבטיחות והבריאות ערך חשוב ומרכזי המהווה חלק בלתי נפרד מכל פעילות עסקית, ותנאי הכרחי לעמידה ביעדי החברה. מדיניות החברה היא לקיים תהליכי עבודה, תוך שמירה על בטיחותם ובריאותם של העובדים. הארגון ישקיע את המשאבים הנדרשים כדי לקיים מקום עבודה בטוח ובריא לעובדיו, לאורחיו, לקבלני המשנה ולנותני שירותים מטעמו. הארגון מחויב לעמידה בדרישות כל דין, וכן בדרישות של תקנים, נהלים והוראות רלוונטיים, ודרישות ישימות אחרות הקשורות לשמירה על הבטיחות והבריאות בתעסוקה.

מדיניות הבטיחות של הארגון מבוססת על מניעה מראש של תאונות ופגיעה בבריאות העובדים על ידי זיהוי שיטתי של גורמי סיכון, הערכת סיכונים, והפחתת הסיכונים לרמה קבילה. הליכי איתור והערכת סיכונים יבוצעו בהתייחס לכל הפעילויות, אתרי העבודה, חומרים, תהליכים, מכונות, מתקנים וכל ציוד או אמצעי המשמש את הארגון. לא יאושרו לביצוע פעילויות שקיים חשש כי יש בהן סיכון בלתי קביל לעובדים או לאחרים.

הארגון יגבש ויכשיר צוות אשר יבצע תחקיר לאיתור גורמי מפתח במקרה של אירוע בטיחותי או תאונת עבודה, וינקוט בפעולות מתקנות למניעת הישנות האירוע או התאונה.

מידי שנה מכינים תכנית לניהול בטיחות שבה מפורט מדיניות הבטיחות והבריאות, צוותי החירום בחברה, נאמני בטיחות ניהול סיכונים הדרכות בטיחות ועוד.



מדיניות בטיחות וגהות

כדי לממש את מדיניות הבטיחות, יושם דגש על הפעילויות הבאות:

- מעורבות ההנהלה: מנהלים בכירים נדרשים להפגין את מעורבותם בבב"ת (בטיחות בריאות תעסוקתית) על ידי השתתפות בסיורי בטיחות, קיום שיחות בטיחות, העלאת נושא הבטיחות בישיבה שבועית/חודשית, לקיחת חלק בחקירת תאונות, ועמידה ביעדי הבטיחות שנקבעו. כל מנהל יהווה דוגמא אישית בהקפדה על נושאי בטיחות ובריאות.
- שיתוף עובדים: ההנהלה תשתף את העובדים באופן פעיל בכל נושאי השמירה על הבב"ת, וזאת הן במסגרת ועדת הבטיחות, והן באמצעות שיתוף העובדים או נציגיהם בסיורי בטיחות, חקירת תאונות, כתיבה או שינוי נוהלי בטיחות, ובישיבות הנהלה בהן דנים בנושאי בב"ת.
- מסירת מידע לעובדים על סיכונים: הנהלת החברה תביא לידיעת כל העובדים את הסיכונים הנשקפים להם בעבודתם, ותדריך אותם כיצד ניתן להתגונן בפניהם.
- נוהלי בטיחות והוראות בטיחות: לכל פעילות שיש בה גורמי סיכון ייכתבו נהלים והוראות עבודה המורים לעובד את שיטות העבודה שתמנענה פגיעה.
- הורדת רמת סיכונים בחברה: יינקטו פעולות כדי להוריד סיכונים שאותרו לרמת סיכון קבילה.
- ציוד עבודה בטיחותי וציוד מגן אישי: הנהלת החברה תספק לעובדים ציוד וכלי עבודה תקינים ובטוחים לשימוש, העומדים בדרישות התקנים, וכן תספק את כל ציוד המגן האישי הנדרש בחוק, בתקנים, בנהלים, ובהוראות היצרן או הספק.
- קיום מבדקי בטיחות שוטפים: הנהלת החברה תנחה על קיום מבדקי בטיחות שוטפים באתרי הפעילות לבחינת ליקויים שונים ומידת העמידה בדרישות הבטיחות. תוצאות המבדקים יתועדו וידונו בוועדת הבטיחות.
- קביעת מדדי ביצוע
- ביצוע תהליך של שיפור מתמיד לבטיחות, באמצעות שימוש במדדי הביצוע ושינוי המדדים בהתאם.

הדרכות בטיחות וגהות

על מנת לשמור על רמת כשירות גבוהה בנושא בטיחות והתמודדות עם הסיכונים השונים בנושא בטיחות חברת Fritz מוציאה לפועל תוכנית עבודה שנתית המכסה את סיכוני הבטיחות של החברה. התוכנית כוללת את הנושאים הבאים:

נושא	קהל יעד	תדירות
בטיחות במשרד	כלל העובדים המשרד	אחת לשנה
בטיחות במרכז לוגיסטי	כלל העובדים במרלו"גים	אחת לשנה
תדרוך בטיחות ראשוני לעובד	עובדים חדשים במרלו"גים	ביום הקליטה
טיפול בחומ"ס	עובדים במרלו"גים העוסקים בחומ"ס	אחת לשנה
עבודה בגובה	עובדים העוסקים בעבודת גובה	אחת לשנתיים
רענון מלגזות	מלגזנים	אחת לשנה
כיבוי אש	צוות כיבוי אש	אחת לשנה
עזרה ראשונה	מגישי עזרה ראשונה	אחת לשנה

פורום IPL

כחלק מפעילות השילוח Fritz לוקחת חלק בפורום IPL פורום שהוקם על מנת להגביר את המודעות ולשפר את התהליכים והאמצעים בתחום האיכות והלוגיסטיקה לתעשיית ה-Healthcare. במסגרת הפורום Fritz עוברת מבדק מקיף שמתמקד בתחום שילוח סחורות פארמה. בסיום המבדק המתקיים אחת לשנה מוענקת תעודת IPL המאשרת כי שילוח סחורות הפארמה נעשה לפי התקנים הדרושים.



דירוג מעלה

שלושת התקנים היוו קרקע פוריה להצטרפותנו ל-"דירוג מעלה". עסקים מנהיגים אחריות חברתית מדובר בעמותה המקדמת את נושא אחריות חברתית של עסקים בישראל. כ 120 חברות מהמובילות במשק הישראלי הצטרפו לארגון במטרה לקדם נושאים של אחריות תאגידית ולפיתוח הסטנדרטים של ניהול אחראי בישראל.

"דירוג מעלה", מדרג את החברות הגדולות במשק בהיבטים של אחריות חברתית. מדובר במענה לשאלון רחב-היקף שנוסח ונבדק על ידי וועדה ציבורית הכוללת אישים מתחומי התעשייה והאקדמיה ו-Fritz שמחה להשתתף ולקחת חלק פעיל בו. קטגוריות שנבדקות בשאלון הינם מתחומים רבים בהיבט הסביבתי /בטיחותי וחברתי כגון: גיוון בתעסוקה, תנאי עבודה, רווחת העובד, יחס ספקים, אתיקה, בטחון בתעסוקה, צריכת אנרגיה בטיחות, הנגשה ועוד.

אנו שמחים לציין שבשנת Fritz 2022 זכתה בדירוג היוקרתי פלטינה

Fritz פועלת ותמשיך לפעול בכל התחומים על מנת להגביר מעורבות באחריות אישית, חברתית ובטיחותית של כלל העובדים ולטובת הסביבה שבה אנחנו נמצאים.

