



הקוד האתי | Fritz  
מקצוענים בשרשרת האספקה

# הקוד האתי

הקוד האתי של FRITZ הוא קוד ההתנהלות העסקית שלנו – הקוד האתי מגדיר מסגרת ומתאר את הדרך שבה אנו בוחרים להתמודד עם סיטואציות רגישות מבחינה אתית, שבהן כולנו נתקלים בעבודתנו היומיומית



# ערכי החברה

כאשר אנו מאמצים את ערכי הליבה של פריץ בכל פעולותינו, אנו מתאחדים סביב מטרותינו המשותפות. הקוד האתי מסייע לנו ליישם את ערכי הליבה שלנו בסיטואציות יומיומיות הנקרות בדרכנו. ערכי הליבה מגדירים אותנו ואת מהות החברה, אך מעשינו והדרך בה נבחר הם הטוענים אותם במשמעות. עקרונות הקוד חלים על כלל עובדי פריץ ואנו מצפים משותפינו לדרך העסקית להיות שותפים גם לדרכנו הערכית כפי שבאה לידי ביטוי במסמך זה.





# הערכים שלנו

## כבוד ואמון הדדי

אנו עובדים יחד ובונים תרבות ארגונית המבוססת על אמון וכבוד לכל אדם באשר הוא

## תשוקה להצלחת הלקוחות שלנו

אנו חברה המספקת שירותים וככאלה יש בנו התשוקה להצלחת הלקוחות שלנו ופועלים מתוך גישת "תמיד כן"

## עבודת צוות המניבה תוצאות

אנו משתפים פעולה האחד עם השני באופן אפקטיבי ותמיד מחפשים את הדרך היעילה ביותר לשרת את לקוחותינו

## הישגיות ותרומה

אנו שואפים למצוינות בכל תחומי העיסוק שלנו. תרומתנו של כל אחד קריטית להצלחתנו

## ישרה ללא פשרות

אנו מאמינים כי כחברה וכאנשים אנו צריכים להתנהל באופן ערכי ומוסרי, מול עובדים, עמיתים, ספקים ולקוחות, תוך חתירה בלתי מתפשרת להוגנות, שקיפות ואנושיות, ומתן דוגמא אישית באופן מעורר השראה

## תעוזה

אנו לוקחים החלטות אמיצות על מנת שנוכל לגדול ולהיות מובילי שוק

## יצירתיות

אנו מייצרים פתרונות לא שגרתיים על מנת לעלות מעל לציפיות הלקוחות שלנו

# עובדים

עובדי פריץ הם הנכס החשוב ביותר של החברה והמשאב מרכזי בצמיחתה ובמובילותה. טיפוחם האישי והמקצועי של העובדים לאורך זמן חיוני להצלחת החברה.

## אנו מתחייבים כלפי העובדים

♡ לשמור על שקיפות בדבר זכויות העובדים ולחתור באופן בלתי מתפשר להגנה עליהן

♡ לתת דוגמא אישית, תוך קבלה ועידוד של דעות שונות, מתן/ קבלת ביקורת, עידוד יוזמה וחדשנות וחתירה למצוינות

♡ לעודד וליצור ערוצי תקשורת פנים ארגוניים כבסיס לשיתוף מידע וידע ולהגברת המעורבות והשייכות

♡ לנהוג ברגישות, אכפתיות, סבלנות, הגינות וכבוד הדדי כלפי העובדים, החל משלב הגיוס ובכל שלבי העסקה ולאחריה

♡ לשמור על פרטיות העובד, על סודיות המידע הקשור בו

♡ לנהוג בשוויון הזדמנויות ללא הבדל דת, גזע, מין, מוצא, לאום או צרכים מיוחדים

♡ לחתור לפיתוח אישי ומקצועי של העובד, שימורו וקידומו, כתיאור להשבחת ההון האנושי וסיוע לצמיחתו של הארגון

♡ לדאוג לרווחת העובד, לשמירה על בריאותו ע"י יצירת סביבת עבודה תומכת, בטוחה ושמירה על איזון בית – עבודה

♡ לפעול למניעת הטרדות עובדים לרבות הטרדה מינית והתעמרות ניהולית



# כעובדים, אנו מתחייבים:

לשמור ולכבד את הקוד האתי של החברה

לייצג את החברה ושמה הטוב בכל פעולותינו, בתוך ומחוץ לחברה

לנהוג ברגישות, אכפתיות, סבלנות, הגינות וכבוד הדדי בכל פעולותינו

לפעול באחריות ומקצועיות, תוך לימוד ושיפור מתמיד

לעמוד בחובת אמון ולפעול לטובת החברה בלבד, להימנע מניגודי עניינים ומניצול הזדמנויות לטובת קידום אינטרסים אישיים

לשמור על גילוי נאות, הגינות ויושרה בכל פעולותינו

לקדם שיתוף פעולה למען השגת מטרותינו וסביבת עבודה חיובית ומעודדת

לגלות כבוד ואחריות למשאבי ונכסי הארגון

לשמור על סודותיה העסקיים והמסחריים של החברה

לפעול לקידום מטרות הארגון

” לשמור ולכבד את  
הקוד האתי של החברה. “



An aerial, black and white photograph of a winding road through a dense forest. The road curves through the trees, and the text 'Fritz וסביבתה' is overlaid in the center. A small blue vertical bar is visible in the top right corner.

# Fritz וסביבתה

# לקוחות

חשוב לנו לשמור על קשר הדוק עם לקוחותנו. אנו מחויבים לבנות עמם מערכת יחסים הוגנת, אמינה, מתמשכת ואיתנה.

## אנו מתחייבים

ליצור עם לקוחותינו יחסים של אמון ושיתוף פעולה, ולנהוג באופן המבטיח את קיומה של החברה ואת פעילותה לטווח הארוך

לכבד הסכמים, ולהעניק ללקוחותינו את הביטחון אליו התחייבנו לאורך זמן

לנהוג בהגינות, באמינות, בשקיפות וביעילות בטיפול בפניות לקוחותינו, ולהשקיע משאבים על מנת לספק ללקוחותינו מידע איכותי ומדויק. כל זאת, תוך הפקת לקחים לטובת שיפור מתמיד

להעניק שירות ראוי ללקוחותינו מתוך כבוד, אכפתיות והקשבה

ליזום כלים והדרכות שיבטיחו רמת שירות גבוהה במענה ללקוחותינו ובטיפול בהם

לפעול נגד מתן ו/או קבלת טובות הנאה, לאסור ניצול הזדמנויות עסקיות וקשירת קשר לעסקים פרטיים ולמנוע ניגוד עניינים בהסכמים בין לקוחות

להנהיג מדיניות של אי שימוש במידע פנימי מלקוחותינו ולמנוע חשיפת אסטרטגיות של לקוחותינו

לפעול לחדשנות, גמישות ויצירתיות באופן מתמיד, על מנת לספק ללקוחותינו ערכים מוספים לאורך זמן





# ספקים וסוכנים

אנו רואים בספקינו כשותפים לדרכנו העסקית והערכית. אנו מחויבים למקצועיות, אמינות, מצוינות והוגנות ומצפים כך גם מספקינו.

♡ לפעול באופן מכבד והוגן מול ספקינו. לאסור מתן/קבלת טובות הנאה מצד מי מהצדדים המעורבים

♡ לנהוג באופן מקצועי במהלך קיומם של ממשקי עבודה וממשקים מסחריים עם ספקינו לרבות מוסר תשלומים גבוה

♡ לשמור על סודיות המידע ביננו לבין ספקינו

♡ לעודד את ספקינו לחדשנות ויצירתיות וליצירת ערכים מוספים הדדיים



” לעודד את ספקינו  
לחדשנות ויצירתיות וליצירת  
ערכים מוספים הדדיים “



# בעלים ודירקטוריון

אנו רואים בהון שהשקיעו הבעלים ובאמונם המתמשך של הדירקטוריון והבעלים בפריץ את התשתית היסודית לקיומנו.

## ולכן אנו מתחייבים:

- להגשים את חזון הבעלים והדירקטוריון תוך עמידה בסטנדרטים של איכות ומצוינות. ♡
- לפעול באופן מתמיד לשיפור ולשימור תהליכי העבודה. ♡
- לבנות אסטרטגיה ברורה המותאמת למקסום רווחי החברה. ♡
- לשמר הגינות ומוסריות כערך עליון. ♡

# רגלטור ורשויות:

אנו מחויבים לעמוד בחוקי מדינת ישראל והרשויות הרלוונטיות ובחוקי המדינות מולן אנו מתנהלים.

## אנו מתחייבים:

להתנהל מול הרשויות מתוך ראיית שותפות ארוכת טווח, ומערכת יחסים המבוססת על שקיפות ויושרה מקצועית

להנחות את עובדינו לפעול באופן בלתי מתפשר בהתאם לדרישות החוק

לוודא שהעמידה בדרישות דין הינה מעבר לאינטרסים של החברה, לקוחותינו, ספקינו ועובדינו

לעדכן את נהלינו בהתאם לדרישות החוק המשתנות בכל עת ולהתעדכן באופן יזום בשינויים בחקיקה הרלוונטית

להוות גורם משפיע ומרכזי בשינויי חקיקה הקשורים לפעילותנו מתוך אמונה שמעורבות גבוהה והבנה עמוקה של שינויים ומגמות יגבירו את הערך המוסף שלנו כלפי לקוחותינו

לנקוט בעמדה פרואקטיבית בוודוא כי בעלי העניין (לרבות ספקים ולקוחות) מעודכנים בדרישות החוק הרלוונטיות ופועליהם על פיהן

להקפיד על ביצוע תהליכי בקרה וניטור על התנהלותנו על מנת להבטיח את עמידתנו בדרישות החוק באופן בלתי מתפשר



# מתחרים:

אנו רואים בתחרות ההוגנת כמרכיב יסודי בפיתוח פריץ, ובשמירה על תרבות של שיפור עצמי מתמשך.

## אנו מתחייבים:

לנהוג מול מתחרינו ביושרה ובהתאם לכללי ההגנות המקובלים בעולם השילוח והלוגיסטיקה.

לפעול לפי חוק ההגבלים העסקיים.

לדאוג להכשרה ובקרה לטובת הכרת החוק להגבלים עסקיים.

לקיים תחרות הוגנת התואמת את הרגולציה.



# סביבה וקהילה

אנו מכירים בחשיבותה הרבה של שמירה על הסביבה למען הדורות הבאים, מחויבים לה, ותומכים בעקרונות של קיימות.

## אנו מתחייבים:

♡ ליצור אווירה פורה ומאפשרת לפיתוח יוזמות, רעיונות ופעילויות של תרומה לקהילה והגנת הסביבה.

♡ לקדם יוזמות הנוגעות להעסקה של אוכלוסיות עם צרכים מיוחדים והנגשת סביבת העבודה לצרכיהם.

♡ להוות גורם משפיע בקהילה ובסביבה בה אנו פועלים ולעודד מעורבות, אכפתיות, ואחריות של עובדינו ובעלי עניין רלוונטיים.

♡ לראות את עצמנו כחלק בלתי נפרד מהקהילה והסביבה בה אנו פועלים ולהשתלב באופן אקטיבי בפעילויות הקהילה.

♡ להוביל מגוון רחב ועשיר של פעילויות לטובת תרומה ומעורבות במסגרת הקהילה בה אנו פועלים.

♡ להגדיר, לבצע ולתקשר תוכנית שנתית הנוגעת למעורבות קהילתית וסביבתית.

♡ למזער השפעות שליליות של הארגון על הסביבה ולחתור לשמירה על סביבה ירוקה וברת קיימא.



# אחריות לניהול אתיקה

לרשות העובדים עומדים מגוון ערוצים בהם ניתן להציף שאלות בנוגע לקוד האתי ולקבל ייעוץ והכוונה לגבי דרכי הפעולה הנכונות. ביכולתם לבחור בערוץ הנוח ביותר עבורם: פניה למנהל ישיר / סמנכ"ל משאבי אנוש - הממונה על האתיקה בחברה.



הנהלת Fritz אחראית ליישם ולפקח על הציות לקוד האתי, וכן להבטיח שכל העובדים יקבלו את ההדרכה המתאימה לגבי הקוד האתי.